Continue

Ứng dụng Canva đã trở nên quen thuộc với rất nhiều người, đặc biệt là những ai yêu thích thiết kế. Với giao diện thân thiện và dễ sử dụng, Canva không chỉ hỗ trợ chỉnh sửa ảnh mà còn giúp người dùng dễ dàng chỉnh sửa video. Nếu bạn đang tìm cách xóa âm thanh video trên Canva, bài viết dưới đây sẽ hướng dẫn bạn chi tiết cách thực hiện. Canva có hỗ trợ chỉnh sửa âm thanh video không? Cách xóa âm thanh video trên Canva. Cách ghép nhạc hoặc file ghi âm vào video trên Canva. Canva là một công cụ thiết kế đồ họa trực tuyến, được ưa chuộng bởi nhiều đối tượng người dùng, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ và các freelancer. Bạn có thể sử dụng Canva miễn phí với các công cụ cơ bản, nhưng nếu cần nhiều tính năng nâng cao hơn, bạn có thể nâng cấp lên Canva Pro. Bên cạnh khả năng chỉnh sửa ảnh, Canva còn hỗ trợ chỉnh sửa video từ cơ bản đến nâng cao. Điều này có nghĩa là bạn hoàn toàn có thể xóa hoặc thêm âm thanh cho video ngay trên Canva. Bước 1: Truy cập vào Canva, nhấn vào "Tạo thiết kế" ở góc trên bên phải màn hình. Bước 2: Trong danh sách hiện ra, chọn "Video". Bước 3: Ở thanh công cụ bên trái, nhấn vào mục "Tải lên" để tải video lên Canva. Sau khi tải lên, nhấn vào video để thêm vào giao diện chỉnh sửa. Bước 4: Trong giao diện chỉnh sửa video, tìm biểu tượng loa và nhấn vào đó để điều chỉnh âm thanh. Để tắt âm thanh, nhấn vào biểu tượng loa có dấu gạch chéo hoặc kéo thanh trượt để giảm âm lượng xuống mức thấp nhất. Bước 5: Sau khi xóa âm thanh, bạn có thể thêm nhạc nền khác hoặc lưu video mà không có âm thanh. Bước 1: Mở Canva và tìm kiếm "Ghép nhạc cho Video" để tạo một video mới. Bước 2: Chọn mẫu video phù hợp từ bộ sưu tập các thiết kế có sẵn. Bước 3: Tải bản nhạc hoặc các tệp phương tiện khác để ghép vào video, sau đó kéo và thả vào dòng thời gian video. Bước 4: Tiến hành chỉnh sửa video âm nhạc, sắp xếp và cắt các clip sao cho phù hợp. Bạn có thể thêm lời bài hát hoặc thông tin khác bằng công cụ "Văn bản". Bước 5: Lưu video đã ghép nhạc dưới dạng tệp MP4 hoặc chia sẻ trực tiếp lên nền tảng video của bạn. Bài viết trên đã hướng dẫn bạn cách xóa âm thanh video trên Canva một cách chi tiết và dễ dàng. Ngoài ra, chúng tôi cũng đã chỉ dẫn bạn cách ghép nhạc vào video để tạo ra một sản phẩm ấn tượng hơn. Hy vọng những thông tin này sẽ hữu ích với bạn. Nếu bạn muốn trải nghiệm đầy đủ các tính năng cao cấp của Canva Pro với mức giá tiết kiệm, hãy tham khảo ngay tại Thế Giới Premium. Canva Pro sẽ giúp bạn tạo ra những video chuyên nghiệp, truy cập vào kho tài nguyên phong phú và sử dụng các tính năng mạnh mẽ như xóa nền, thêm nhạc nền và nhiều công cụ khác.ThíchThíchKhông thíchThíchThíchThíchKhông thíchKhông thích Với Quick Resize, bạn có thể nhanh chóng thay đổi kích thước thiết kế để phù hợp với các nền tảng mạng xã hội khác nhau. Chỉ cần vài thao tác, thiết kế của bạn sẽ được tối ưu hóa mà không cần làm lại từ đầu. Canva Pro cung cấp công cụ Design Translate, hỗ trợ dịch văn bản trong thiết kế sang nhiều ngôn ngữ khác nhau. Tính năng này đặc biệt hữu ích khi bạn làm việc với khách hàng quốc tế hoặc cần tiếp cận nhiều đối tượng trên toàn cầu. Tính năng lưu lịch sử phiên bản cho phép bạn xem và khôi phục các thay đổi trước đây trong thiết kế. Đây là công cụ cần thiết để theo dõi tiến trình làm việc và dễ dàng quay lại phiên bản cũ khi cần thiết. Style Match giúp bạn giữ được sự nhất quán trong toàn bộ dự án. Bằng cách đồng bộ màu sắc, phông chữ và kiểu dáng với bộ nhận diện thương hiệu, thiết kế của bạn sẽ trở nên chuyên nghiệp hơn. Canva Pro tích hợp công nghệ AI để biến lời nhắc văn bản thành hình ảnh sáng tạo và bắt mắt. Công cụ này giúp bạn hiện thực hóa ý tưởng thiết kế một cách nhanh chóng. Canva Pro cung cấp nhiều định dạng tải xuống như SVG, PDF, MP4, cùng với khả năng nén file để giảm kích thước. Tính năng này đảm bảo thiết kế của bạn luôn sẵn sàng cho mọi mục đích, từ in ấn đến sử dụng trên web. Với loạt tính năng mạnh mẽ, Canva Pro giúp quá trình thiết kế trở nên đơn giản, hiệu quả và chuyên nghiệp hơn. Nếu bạn muốn tối ưu hóa công việc sáng tạo và tạo ra những sản phẩm ấn tượng, Canva Pro chắc chắn là một khoản đầu tư xứng đáng. Hãy truy cập ngay Thế Giới Premium để sở hữu tài khoản Canva Pro giá rẻ, giúp bạn tối ưu quá trình thiết kế và thể hiện trón vén mọi ý tưởng sáng tạo. Tận hưởng những tính năng độc quyền và tạo ra những thiết kế ấn tượng nhất! Tính năng Magic Expand sử dụng AI để mở rộng khung hình, tương tự như tính năng Expand trên ứng dụng Photoshop. Tính năng này hữu ích khi anh em chụp ảnh quá hẹp. Nó sẽ dựa trên các chi tiết trong ảnh và sử dụng AI để bổ sung thêm những chi tiết khác tương đồng, giúp mở rộng khung hình chung một cách tự nhiên hơn. Theo đánh giá của mình, tính năng này hoạt động chưa tốt bằng Photoshop. Đối với một số hình ảnh có cấu trúc phức tạp, những khu vực được mở rộng sẽ bị mờ và thiếu tự nhiên so với Photoshop. Do vậy, tính năng này chỉ phù hợp để sử dụng trong trường hợp chữa cháy nhanh là chính. Tính năng này cho phép anh em miêu tả để thay đổi các thành phần trong thiết kế của anh em, bao gồm văn bản, hình ảnh và các element khác. Theo mình, tính năng này sẽ rất hữu ích cho những người làm việc trong lĩnh vực truyền thông, nơi thường xuyên phải xử lý các biểu mẫu hình ảnh dưới dạng thiết kế. Nó giúp hình ảnh của anh em trở nên khác biệt và nổi bật hơn so với phần còn lại. Magic Write là trình tạo văn bản AI được tích hợp trực tiếp vào ứng dụng Canva, giúp anh em tạo nội dung hoặc chỉnh sửa văn bản dài hay ngắn dễ dàng hơn. Tính năng này giống như tính năng AI trên Samsung Galaxy S24 Ultra, nó sẽ tạo ra nhiều ngữ cảnh cho câu nói của anh em. Mặt khác, nó cũng tương tự như các chatbot AI chuyên tạo nội dung chữ. Trước đây, nếu muốn thiết kế và sắp xếp hình ảnh, văn bản trong file thiết kế, anh em phải tự cân chỉnh và sắp xếp thủ công. Nhưng với Magic Design, anh em có thể nhờ nó sắp xếp tự động sao cho thiết kế đẹp mắt nhất dựa trên những gì anh em cung cấp, xấu thì làm lại. Hiện tại, tính năng này vẫn đang nằm ở dạng beta, chưa được đem tới những người dùng phổ thông. Tiếp theo là Magic Animate, nếu như trước đây anh em phải tự thêm những Animation thủ công vào từng thành phần trên một file powerpoint thì bây giờ anh em chỉ cần hoàn thiện một slide powerpoint nhất định và chọn tool magic Animate, nó sẽ tự thêm những animation vào từng thành phần cho anh em một cách hợp lý nhất. Điều này nó diễn ra khá mượt mà và không làm anh em mất quá nhiều thời gian để suy nghĩ. Tất nhiên nếu anh em không hài lòng về cách nó đặt để những animation thì anh em có thể chọn từng phần và chỉnh sửa thủ công lại. Tính năng Beat Sync giúp anh em sử dụng âm thanh trong video hiệu quả hơn. Nó đồng bộ nhạc vào nhiều clip có sẵn hoặc clip anh em đã thêm vào. Nhờ sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI), tính năng này giúp giảm bớt khó khăn trong quá trình tạo video có âm nhạc, cho phép những anh em chỉnh sửa video nghiệp dư cũng có thể tạo ra video chất lượng, ít nhất về mặt âm thanh. Tính năng Magic Design for video sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để phân tích nội dung trong ảnh hoặc video của anh em. Sau đó, nó sẽ sắp xếp mọi thứ một cách trật tự hơn và thêm chú thích phù hợp với nội dung. Tất nhiên, anh em vẫn có thể can thiệp bằng thao tác thủ công để chỉnh sửa video theo ý muốn. Đây cũng là một tính năng giúp anh em chỉnh sửa video nhanh hơn, đặc biệt là những video anh em muốn đăng liền lên mạng xã hội. Tính năng Canva Translate cho phép anh em dịch nội dung sang nhiều ngôn ngữ khác nhau, bao gồm 134 ngôn ngữ. Mặc dù hiện nay có nhiều ứng dụng dịch thuật trên thị trường, nhưng việc tích hợp tính năng này vào ứng dụng thiết kế sẽ giúp anh em: Dịch trực tiếp trong ứng dụng, không cần chuyển đổi qua lại giữa các ứng dụng khác. Làm cho quá trình làm việc trở nên trơn tru và mượt mà hơn. Ví dụ anh em có một file thuyết trình bằng tiếng Việt và anh em có thể yêu cầu nó dịch toàn bộ file này sang tiếng Anh để thuyết trình cho những đối tác nước ngoài xem bằng một số thao tác nhanh. Mình nghĩ tính năng này sẽ phù hợp với anh em làm việc với những công ty đa quốc gia hoặc công ty có định hướng truyền thông toàn cầu. Tính năng này nó giúp anh em giải quyết được những vấn đề khi chuyển file, ví dụ anh em có thể chuyển một bài thuyết trình thành một bài đăng trên mạng xã hội hoặc một file word thành rất nhiều hình ảnh đẹp để post lên Facebook. Tất nhiên tính năng này nó sử dụng ai để phân tích những dạng nội dung trên mạng xã hội để có thể giúp anh em chuyển đổi dễ dàng hơn các loại nội dung nhưng suy cho cùng anh em vẫn phải can thiệp khá nhiều vào quy trình chuyển đổi để có được sản phẩm cuối cùng chất lượng nhất theo ý của mình. Vừa rồi là một số tính năng chính có tích hợp AI của Canva. Theo mình biết, Canva cũng đã ra mắt một cơ chế mới gọi là Canva Shield giúp người dùng an tâm hơn khi sử dụng AI. Như anh em đã biết, đã có nhiều vụ kiện lùm xùm xoay quanh vấn đề AI. Canva giải quyết những nỗi lo này bằng Canva Shield. Ví dụ, doanh nghiệp sẽ được bồi thường nếu có những khiếu nại về sở hữu trí tuệ. Mình thường sử dụng Magic Animation nhiều nhất. Nó giúp mình tạo được nhiều hiệu ứng nhanh chóng trong bối cảnh mình rất lười thêm hiệu ứng vào file thuyết trình. Còn anh em, anh em đang sử dụng những công cụ AI nào của Canva để phục vụ cho công việc? Canva là công cụ thiết kế đồ họa phổ biến, giúp người dùng dễ dàng tạo ra các bảng thời khóa biểu, bảng công việc hay bảng dữ liệu mà không cần kiến thức thiết kế chuyên sâu. Canva cung cấp nhiều mẫu có sẵn, cho phép bạn tùy chỉnh theo ý muốn. Dưới đây là hướng dẫn chi tiết cách tạo bảng trong Canva trên cả điện thoại và máy tính. Để tạo bảng trên điện thoại, bạn cần tải ứng dụng Canva trên CH Play (Android) hoặc App Store (iOS). Sau khi cài đặt, làm theo các bước sau: Mở ứng dụng Canva và chọn dấu cộng màu tím ở góc dưới cùng. Chọn mục "Thành phần" và chọn thẻ "Bảng". Canva sẽ hiển thị các mẫu bảng có sẵn. Chọn mẫu bạn muốn và nhập nội dung vào để hoàn tất. Phiên bản web của Canva cho phép bạn tạo bảng dễ dàng với nhiều tính năng mạnh mẽ. Cách thực hiện: Truy cập trang web Canva và chọn mục "Tạo thiết kế" ở giao diện chính. Chọn kích thước thiết kế phù hợp. Nhấn vào "Xem tất cả" để chọn mẫu bảng, sau đó thêm vào thiết kế và chỉnh sửa theo ý thích. Nếu bạn cần tạo bảng theo mẫu kế hoạch, làm theo các bước sau: Truy cập vào Canva trên máy tính và tìm kiếm từ khóa "Bảng kế hoạch". Lựa chọn mẫu phù hợp và thêm vào thiết kế. Nhập nội dung vào bảng và chỉnh sửa theo nhu cầu của bạn. Sau khi hoàn tất, chia sẻ hoặc tải bảng về máy tính. Tạo bảng theo mẫu lịch khá phổ biến vì dễ dàng theo dõi công việc. Để tạo bảng lịch, làm theo các bước sau: Truy cập vào Canva.com. Tìm kiếm từ khóa "mẫu lịch" trong thanh tìm kiếm. Chọn mẫu lịch yêu thích và chỉnh sửa theo ý muốn. Canva cung cấp hai loại mẫu lịch: một loại bảng có hình dạng liên kết với nhau, khi chỉnh sửa một phần tử sẽ tự thay đổi các phần tử còn lại; loại thứ hai là bảng với cấu trúc cố định, khi chỉnh sửa sẽ thay đổi từng ô/hàng riêng biệt. Thêm hàng hoặc cột: Chọn bảng, nhấn vào dấu ba chấm ở góc trái hoặc trên cùng, chọn "Thêm 1 hàng" hoặc "Thêm 1 cột". Xóa hàng hoặc cột: Chọn bảng, nhấn vào dấu ba chấm và chọn "Xóa 1 hàng" hoặc "Xóa 1 cột". Hợp nhất ô: Chọn các ô muốn gộp, nhấn vào dấu ba chấm và chọn "Gộp ô". Thay đổi đường viền: Chọn bảng, vào mục "Đường viền" trong menu và thay đổi độ dày hoặc kiểu viền theo ý muốn. Nếu bạn muốn trải nghiệm đầy đủ các tính năng cao cấp của Canva, hãy tham khảo tài khoản Canva Pro giá rẻ tại Thegioipremium.com. Với Canva Pro, bạn sẽ có thể truy cập vào nhiều mẫu thiết kế độc đáo, công cụ chỉnh sửa nâng cao, và nhiều tính năng khác giúp bạn sáng tạo không giới hạn.ThíchThíchKhông thíchThíchThíchThíchKhông thíchKhông thích Trong một bước tiến quan trọng, Canva – nền tảng thiết kế trực tuyến dành cho người không chuyên – đã chính thức gia nhập câu lạc bộ kỳ lân (Unicorn) với mức định giá 1 tỷ USD sau gần 5 năm hoạt động. Vòng gọi vốn mới nhất đã giúp startup đến từ Australia huy động thành công 40 triệu USD từ các nhà đầu tư lớn, trong đó có Sequoia Capital – quỹ đầu tư hàng đầu tại Thung lũng Silicon. Chia sẻ về cột mốc quan trọng này, Melanie Perkins, nhà đồng sáng lập kiêm CEO của Canva, cho biết: “Chúng tôi không thể so sánh khoản vốn này với các công ty lớn tại Thung lũng Silicon. Nhưng việc trở thành kỳ lân mới sẽ mở ra nhiều cơ hội việc làm cho đội ngũ tại Canva.”Canva được tạo ra với mục tiêu giúp bất kỳ ai cũng có thể tự thiết kế chuyên nghiệp mà không cần kỹ năng đồ họa chuyên sâu. Hiện nay, nền tảng này đã thu hút 10 triệu người dùng tại 190 quốc gia, hỗ trợ 100 ngôn ngữ và cho ra đời hơn 1 triệu thiết kế mỗi ngày. Sự phổ biến của Canva còn thể hiện qua việc 80% các công ty trong danh sách Fortune 500 đang sử dụng nền tảng này để thiết kế tài liệu thương hiệu, bài thuyết trình, ấn phẩm truyền thông, v.v. Với 250 nhân viên làm việc tại trụ sở chính ở Sydney (Australia) và văn phòng chi nhánh ở Manila (Philippines), Canva liên tục phát triển để đáp ứng nhu cầu của người dùng toàn cầu. Theo CEO Melanie Perkins, nền tảng thiết kế này tập trung vào ba yếu tố cốt lõi: Đơn giản hóa quy trình thiết kế để bất kỳ ai cũng có thể sử dụng dễ dàng. Hoạt động trực tuyến, giúp người dùng thiết kế mọi lúc, mọi nơi trên cả máy tính và di động. Hỗ trợ làm việc nhóm, cho phép nhiều người cùng chỉnh sửa và sáng tạo trên một thiết kế. Một số tính năng trên Canva được cung cấp miễn phí, nhưng nguồn thu chính đến từ việc bán ảnh bản quyền và dịch vụ in trả phí tại 31 quốc gia. Không phải ngay từ đầu Canva đã nhận được sự ủng hộ của các nhà đầu tư. Từ năm 2013, startup này gặp không ít khó khăn trong quá trình kêu gọi vốn, đặc biệt là tại San Francisco (Mỹ). Melanie Perkins từng bị từ chối rất nhiều lần và phải mất đến ba năm kiên trì trước khi gọi vốn thành công. Chính chiến lược truyền thông mạnh mẽ và tối ưu quản lý vận hành đã giúp Canva thuyết phục được các quỹ đầu tư lớn, mở ra cơ hội phát triển như ngày hôm nay. Nếu bạn muốn trải nghiệm Canva với nhiều tính năng cao cấp hơn, hãy khám phá Canva Pro ngay hôm nay! ThíchThíchKhông thíchThíchThíchThíchKhông thíchKhông thích Bonjour Pour mon rapport de stage, je souhaite créer ma 1ere de couverture ainsi que ma page de garde sur Canva (plus de possibilités et plus facile à utiliser je trouve). Mais j'utiliserais Libre Office pour le reste de la rédaction et je voudrais donc savoir si je pourrais importer ma première de couverture et ma page de garde (réalisées sur Canva donc) sur mon document (sans que n'ai à faire plein de manipulations pour tout remettre en ordre, si possible) et si oui comment. Désolée si ma question n'est pas très claire Je vous remercie d'avance pour votre réponse Trong thời đại công nghệ số phát triển mạnh mẽ, Adobe và Canva đã trở thành hai công cụ thiết kế đồ họa phổ biến nhất hiện nay. Người dùng có thể dễ dàng sáng tạo các sản phẩm thiết kế từ cơ bản đến phức tạp mà không cần phải có kiến thức chuyên sâu về thiết kế. Tuy nhiên, mỗi nền tảng có những ưu điểm và hạn chế riêng, khiến người dùng phải cân nhắc kỹ trước khi lựa chọn. Trong bài viết này, chúng ta sẽ đánh giá chi tiết về Adobe và Canva từ quan điểm người dùng, đồng thời đưa ra cái nhìn tổng quan về ưu nhược điểm của từng công cụ để bạn có thể đưa ra quyết định phù hợp cho nhu cầu của mình. Adobe là một công ty phần mềm đồ họa nổi tiếng với các sản phẩm như Photoshop, Illustrator, InDesign, và Adobe Express. Các phần mềm này đã trở thành tiêu chuẩn vàng trong ngành công nghiệp thiết kế chuyên nghiệp. Adobe cung cấp các công cụ với tính năng mạnh mẽ, phù hợp cho cả người mới bắt đầu lẫn chuyên gia thiết kế. Canva là một nền tảng thiết kế trực tuyến tập trung vào tính đơn giản và tiện dụng. Với Canva, người dùng không cần có kỹ năng chuyên sâu về đồ họa mà vẫn có thể tạo ra các sản phẩm ấn tượng chỉ bằng vài thao tác kéo thả. Canva cung cấp hàng ngàn mẫu thiết kế sẵn, giúp người dùng dễ dàng sáng tạo mà không cần mất quá nhiều thời gian. Tính Năng Đa Dạng: Bộ công cụ của Adobe cung cấp các tính năng mạnh mẽ như chỉnh sửa ảnh chuyên sâu (Photoshop), thiết kế vector (Illustrator), và xuất bản ấn phẩm (InDesign). Điều này giúp các nhà thiết kế có thể tạo ra các sản phẩm đồ họa cao cấp. Chuyên Nghiệp: Adobe là lựa chọn hàng đầu của các nhà thiết kế chuyên nghiệp. Các công cụ này có khả năng đáp ứng mọi nhu cầu từ chỉnh sửa hình ảnh đến thiết kế đồ họa, tạo ra các ấn phẩm in ấn và kỹ thuật số chất lượng cao. Khả Năng Tuỳ Biến Cao: Adobe cho phép người dùng tùy chỉnh các thiết kế với mức độ chi tiết cao, điều này giúp tạo ra các sản phẩm độc đáo và sáng tạo. Dễ Sử Dụng: Canva được thiết kế để mọi người, ngay cả những người không có kinh nghiệm về thiết kế, cũng có thể sử dụng dễ dàng. Giao diện trực quan và thao tác kéo thả giúp người dùng nhanh chóng làm quen với nền tảng này. Kho Mẫu Đa Dạng: Canva cung cấp hàng ngàn mẫu thiết kế sẵn có, từ bài đăng mạng xã hội, poster đến các ấn phẩm in ấn. Điều này giúp tiết kiệm thời gian và cung cấp nguồn cảm hứng cho người dùng. Phù Hợp Với Doanh Nghiệp Nhỏ: Canva là lựa chọn lý tưởng cho các doanh nghiệp nhỏ hoặc những người muốn tự làm thiết kế mà không cần thuê nhà thiết kế chuyên nghiệp. Chi Phí Cao: Các gói dịch vụ của Adobe, đặc biệt là Adobe Creative Cloud, có giá khá cao so với các nền tảng khác. Điều này có thể là một rào cản đối với những người mới bắt đầu hoặc các doanh nghiệp nhỏ. Đường Cong Học Tập Dốc: Đối với những người chưa có kinh nghiệm, việc học và sử dụng thành thạo các công cụ của Adobe có thể mất nhiều thời gian do tính phức tạp của phần mềm. Yêu Cầu Phần Cứng Cao: Để chạy mượt mà các ứng dụng của Adobe, máy tính của người dùng cần phải có cấu hình mạnh mẽ. Điều này có thể là một vấn đề đối với người dùng cá nhân hoặc các doanh nghiệp không có điều kiện đầu tư vào phần cứng. Giới Hạn Tính Năng: Canva rất dễ sử dụng nhưng lại không có những tính năng chuyên sâu như Adobe. Điều này có thể là một hạn chế đối với những người cần thiết kế chuyên nghiệp hoặc có yêu cầu cao về chi tiết. Thiếu Tuỳ Chỉnh: So với Adobe, Canva không cho phép người dùng tùy chỉnh nhiều yếu tố trong thiết kế. Các công cụ chỉnh sửa hình ảnh, vector của Canva vẫn còn hạn chế. Phụ Thuộc Vào Mẫu Sẵn Có: Mặc dù Canva có kho mẫu phong phú, người dùng có thể bị phụ thuộc quá nhiều vào các mẫu này, dẫn đến việc sản phẩm thiết kế không có sự sáng tạo và độc đáo. Adobe thường được sử dụng bởi các nhà thiết kế chuyên nghiệp, nhiếp ảnh gia, và các công ty lớn cần các sản phẩm đồ họa chất lượng cao. Những người đã quen thuộc với thiết kế đồ họa và yêu cầu các công cụ mạnh mẽ sẽ ưa chuộng Adobe hơn. Ngoài ra, Adobe cũng là lựa chọn lý tưởng cho những dự án lớn, cần sự tỉ mỉ và chi tiết. Ngược lại, Canva thu hút những người dùng không chuyên, từ các doanh nghiệp nhỏ đến những cá nhân muốn tự thiết kế các ấn phẩm truyền thông xã hội, poster, và tài liệu marketing. Canva cũng phù hợp với những người làm việc theo nhóm nhờ tính năng chia sẻ và cộng tác trực tuyến. Lựa chọn giữa Adobe và Canva phụ thuộc vào nhu cầu và khả năng của người dùng. Nếu bạn là người dùng chuyên nghiệp, có yêu cầu cao về chi tiết và khả năng tùy chỉnh, hoặc đang làm việc trong ngành thiết kế đồ họa, Adobe là lựa chọn tối ưu với các công cụ mạnh mẽ và chuyên nghiệp. Nếu bạn chỉ cần một công cụ thiết kế đơn giản, dễ sử dụng để tạo ra các ấn phẩm nhanh chóng, không cần quá nhiều kỹ thuật, Canva là lựa chọn hoàn hảo. Đặc biệt, Canva phù hợp với các cá nhân hoặc doanh nghiệp nhỏ không có điều kiện đầu tư vào thiết kế chuyên nghiệp. Cuối cùng, tùy vào mục tiêu và nhu cầu của bạn, bạn có thể cân nhắc thử nghiệm cả hai nền tảng để tìm ra công cụ phù hợp nhất. Hãy ghé thăm Centrix.software để tìm hiểu thêm về các gói Adobe hoặc Canva Pro với mức giá ưu đãi. Xem thêm: ThíchThíchKhông thíchThíchThíchThíchKhông thíchKhông thích Canva là một công cụ thiết kế đồ họa miễn phí vô cùng tiện lợi, phù hợp với mọi đối tượng người dùng, từ người mới bắt đầu cho đến những nhà thiết kế chuyên nghiệp. Trong bài viết này, chúng ta sẽ cùng tìm hiểu cách tạo bài đăng Facebook bằng Canva đơn giản và hiệu quả. Bạn có cần tạo hình ảnh cho các bài đăng trên mạng xã hội để phục vụ cho công việc, học tập hay cuộc sống cá nhân? Nếu bạn là chủ doanh nghiệp, một hình ảnh chuyên nghiệp có thể giúp bạn thu hút khách hàng dễ dàng hơn. Câu nói "Một bức ảnh nói lên hàng ngàn lời nói" rất đúng với mạng xã hội, khi các nghiên cứu đã chỉ ra rằng bài viết có hình ảnh thường thu hút nhiều tương tác hơn. Tuy nhiên, việc tạo ra các hình ảnh hấp dẫn cho mạng xã hội có thể tốn thời gian và chi phí. Việc thuê một nhà thiết kế đồ họa có thể vượt quá ngân sách của bạn, và việc tự học cách thiết kế có thể không thực tế. Nhưng với Canva, bạn không cần phải có kinh nghiệm thiết kế. Canva cung cấp các mẫu thiết kế sẵn có, giúp bạn dễ dàng tùy chỉnh để tạo ra những bài đăng độc đáo. Chọn Mẫu: Tìm kiếm các mẫu thiết kế phù hợp với thông điệp của bạn. Canva có sẵn rất nhiều mẫu thiết kế cho các dịp khác nhau. Thay Thế Ảnh: Bạn có thể tải ảnh lên từ máy tính hoặc chọn từ kho ảnh có sẵn của Canva. Tùy Chỉnh Văn Bản: Thay đổi tiêu đề và nội dung văn bản sao cho phù hợp với thông điệp bạn muốn truyền tải. Sau khi hoàn tất, bạn sẽ có một bài đăng ấn tượng, sẵn sàng chia sẻ lên Facebook. Bước đầu tiên là truy cập vào canva.com và tạo tài khoản miễn phí. Bạn có thể đăng ký nhanh chóng bằng tài khoản Google, Facebook hoặc email. Mặc dù phần lớn các tính năng của Canva là miễn phí, nhưng Canva còn có phiên bản trả phí gọi là Canva Pro. Phiên bản miễn phí là đủ cho hầu hết người dùng mới bắt đầu, nhưng nếu bạn muốn có nhiều tính năng hơn, Canva Pro là một lựa chọn tuyệt vời. Lưu ý: Canva có thể khuyến khích bạn cung cấp thông tin thẻ tín dụng để nhận 30 ngày dùng thử miễn phí. Nếu bạn chọn dùng thử, hãy nhớ rằng sau khi kết thúc, bạn sẽ bị tính phí hàng tháng tự động.Canva cung cấp rất nhiều mẫu thiết kế có sẵn, giúp bạn tiết kiệm thời gian. Ví dụ, nếu bạn muốn quảng bá một bữa tiệc Halloween trên Facebook, bạn chỉ cần tìm kiếm mẫu "Bài đăng Facebook" và lựa chọn mẫu phù hợp. Bạn có thể sử dụng thanh tìm kiếm để tìm kiếm mẫu theo màu sắc, dịp (ví dụ: Halloween) hoặc loại nội dung (ví dụ: hình ảnh về bí ngô, phù thủy). Hãy chọn mẫu có thể thu hút sự chú ý của người xem, chẳng hạn như mẫu dành cho gia đình và trẻ em. Sau khi chọn mẫu, bạn chỉ cần nhấn vào mẫu đó và bắt đầu chỉnh sửa. Nếu bạn hài lòng với thiết kế ban đầu, bạn có thể giữ nguyên hoặc thực hiện các thay đổi như thay ảnh, đổi màu chữ, thêm chi tiết… Sau khi chỉnh sửa xong, bạn chỉ cần xuất bản và đăng ngay lên Facebook.Nếu bạn muốn tận hưởng đầy đủ các tính năng cao cấp của Canva Pro với mức giá tiết kiệm, hãy tham khảo ngay tại Thế Giới Premium. Canva Pro sẽ giúp bạn tiếp cận kho tài nguyên phong phú, các công cụ thiết kế nâng cao và tính năng xóa nền, tất cả giúp bạn tạo ra những sản phẩm thiết kế chuyên nghiệp hơn, hỗ trợ tối đa trong công việc sáng tạo và kinh doanh. Ứng dụng Canva ngày càng trở nên quen thuộc với nhiều người, đặc biệt là các bạn trẻ yêu thích thiết kế. Canva không chỉ giúp bạn tạo ra những hình ảnh đẹp mắt mà còn hỗ trợ chỉnh sửa video một cách hiệu quả. Bạn có thể sử dụng Canva để tạo ra các video quảng cáo sản phẩm, video cho mạng xã hội, v.v. Nếu bạn chưa biết cách chỉnh sửa video trên Canva, hãy tham khảo bài viết dưới đây nhé! Cách tạo và chỉnh sửa video bằng mẫu có sẵn trên Canva. Cách tạo và chỉnh sửa video bằng cách tải video và hình ảnh tùy chọn. Hướng dẫn chi tiết cách chỉnh sửa video trên Canva. Nếu bạn muốn tạo và chỉnh sửa video nhanh chóng, một cách đơn giản là sử dụng các mẫu video có sẵn trên Canva. Bạn chỉ cần thay thế hình ảnh hoặc video cá nhân vào mẫu có sẵn. Cách làm video này rất dễ thực hiện, bạn có thể làm trên cả máy tính và điện thoại. Các bước thực hiện: Bước 1: Truy cập vào trang web Canva tại Canva.com. Bước 2: Trên giao diện trang chủ, chọn "Tạo thiết kế" (Create a design) ở góc phải dưới và kéo xuống chọn "Video". Bước 3: Một giao diện sẽ hiện ra với nhiều mẫu video có sẵn. Bạn có thể chọn một mẫu video mà bạn thích. Trên thanh công cụ sẽ có nút hiển thị thời gian video, nhấn vào nút này để xem trước bản video. Lưu ý: Bạn có thể thay thế hình ảnh trong mẫu bằng các ảnh, video cá nhân của mình bằng cách sử dụng tab "Nội dung tải lên". Tab này cho phép bạn tải lên video, hình ảnh và âm thanh của mình vào video mẫu. Bước 4: Bạn có thể ghép nhạc vào video bằng cách truy cập vào tab "Âm thanh" và chọn mẫu nhạc miễn phí có sẵn. Bước 5: Sau khi chỉnh sửa xong, bạn có thể tải video về máy. Nếu bạn muốn bắt đầu từ một trang trống, bạn cũng có thể tải video và hình ảnh của mình lên Canva để tạo ra một video hoàn toàn riêng biệt. Các bước thực hiện: Bước 1: Truy cập vào trang web Canva. Bước 2: Chọn "Video" và chọn mẫu kích thước phù hợp để tạo một trang trống. Bước 3: Chọn mục "Tải lên", sau đó chọn "Tải tệp lên" để đưa video của bạn lên Canva. Nhấn vào video đã tải để thêm vào trang trống. Bước 4: Tiến hành chỉnh sửa video theo ý muốn và xuất video khi đã hoàn tất. Trên đây là cách chỉnh sửa video trên Canva nhanh chóng và hiệu quả. Với Canva, bạn có thể tạo ra những video đẹp mắt, thu hút mà không cần phải có kỹ năng thiết kế phức tạp. Hãy thử ngay những bước hướng dẫn trên để tạo video ấn tượng cho riêng mình. Nếu bạn muốn trải nghiệm đầy đủ các tính năng cao cấp của Canva Pro với mức giá tiết kiệm, hãy tham khảo ngay tại Thế Giới Premium. Canva Pro sẽ giúp bạn tạo ra những video chuyên nghiệp, truy cập vào kho tài nguyên phong phú và sử dụng các tính năng mạnh mẽ như xóa nền, thêm nhạc nền và nhiều công cụ khác. Canva đã mua lại bộ phần mềm sáng tạo Affinity, bao gồm Affinity Designer, Photo và Publisher - 3 ứng dụng sáng tạo phổ biến cho Windows, Mac và iPad. Đây là những ứng dụng cung cấp các tính năng tương tự như phần mềm Illustrator, Photoshop và InDesign của Adobe. Động thái này giúp Canva có nhiều cơ hội hơn để cạnh tranh với Adobe trên thị trường phần mềm sáng tạo Số liệu chính thức cho thoả thuận mua bán vẫn chưa được tiết lộ. Theo báo cáo từ Bloomberg, con số này có thể là “vài trăm triệu bảng Anh”. Việc Canva mua lại Affinity được xem là động thái tích cực nhằm thu hút nhiều nhà sáng tạo chuyên nghiệp tìm đến nền tảng của mình hơn. Tính đến tháng 1/2024, hàng tháng nền tảng thiết kết của Canva đã thu hút khoảng 170 triệu người dùng toàn cầu. Tuy nhiên, Canva lại không có các ứng dụng thiết kế riêng phục vụ cho các nhà sáng tạo chuyên nghiệp như giới hoạ sĩ, nhiếp ảnh gia, biên tập video,... Bằng cách hợp tác với Affinity, Canva sẽ có thêm công cụ đa dạng ở mọi cấp độ, phục vụ được cho toàn bộ người dùng. Đồng thời, giúp cho những người dùng sáng tạo có thêm công cụ hữu ích trong khi đang tìm kiếm các giải pháp thay thế cho hệ sinh thái thiết kế dựa trên đăng ký Adobe. Đồng sáng lập Canva Cameron Adams chia sẻ các ứng dụng Affinity sẽ vẫn tách biệt với nền tảng của Canva, nhưng một số tính năng tích hợp có thể sẽ được cập nhật theo thời gian. Nguồn

- xicado
- toli
- https://tibbelit.se/userfiles/file/81987430313.pdf
- teac x-1000r reel to reel
- literature review summary table template
- xicova
- cbt for social anxiety disorder pdf
- http://remaining-mc.de/userfiles/file/73868381873.pdf
- tukokemiso
- mandatory training letter sample
- http://movimientofamiliadejesus.com/images/uploaded/file/75079849747.pdf
- cherokee country club cost
- fifoce
- yoguxule